

# Kreatywne wzornictwo

## Opakowanie Dragonfly



Opakowania kosmetyczne odgrywają kluczową rolę w branży beauty. Odpowiednio zaprojektowane opakowania to połączenie estetyki i funkcjonalności, chronią i przechowują kosmetyki, ale także reprezentują markę i budzą zainteresowanie klientów.

Mamy przyjemność zaprezentować innowacyjne opakowanie Dragonfly, które zapewnia **niezwykłą funkcjonalność, ekonomiczność i ergonomię**.

Nasze opakowania pozwalają na umieszczenie w jednym opakowaniu trzech rodzajów produktów. Wnętrze opakowania jest podzielone na trzy części, gdzie w każdej można umieścić trzy różne kremy/serum, na przykład: krem/serum na dzień, krem/serum na noc, krem/serum pod oczy.

Pojemność ogólna opakowania może być różna w zależności od potrzeb, może to być na przykład 100ml, z podziałem na 40ml/40ml/20ml, czy pojemność 50ml z podziałem na 20ml/20ml/10ml, bądź inna. Taki rodzaj opakowania pozwala na **oszczędności** poprzez zmniejszenie ilości opakowań, a tym samym podejmowane są aktywne starania w celu zmniejszenia ilości odpadów. Konfekcja trzech rodzajów produktu do naszego opakowania nie wymaga trzech pojemników dla każdego z kosmetyków z osobna, a tylko jednego.

Produkt w takim opakowaniu może być atrakcyjny cenowo dla konsumenta i jednocześnie bardzo **funkcjonalny i praktyczny**. Z kolei producentowi kosmetyków zapewnia zakup przez konsumenta trzech produktów jednocześnie

## kreatywne wzornictwo

Jedno opakowanie, w którym zawarte są trzy produkty kosmetyczne, nie zajmuje zbyt wiele miejsca, czy to na blacie łazienkowym czy w szafce z kosmetykami. Takie opakowanie może być **idealne** w podróży-wrzućmy do kosmetyczki jedno opakowanie z trzema kosmetykami, których używamy codziennie.

Aby produkt był jeszcze bardziej **ekonomiczny** można mu dać drugie życie poprzez zastosowanie opakowania z wkładem wymiennym z podziałem na trzy części. Pozwalamy konsumentowi kupić tańszy wkład z ulubionymi kosmetykami do zastosowania do oryginalnego korpusu opakowania wielokrotnego użytku.

Nasze opakowanie umożliwia klientom **komfortowe** korzystanie z kosmetyków. Przedstawione grafiki obrazują potencjał jaki mają nasze opakowania, natomiast wygląd zewnętrzny opakowania może być różny, wszystko zależy od wzornictwa, które może być zawsze **wyjątkowe i niepowtarzalne**.

